



ANNALS OF GASTRONOMY AND TOURISM STUDIES

2024	Volume 1	Issue 1
www.agats.org		ISSN: 3023-7823
Contents		

İNSANLAR NEDEN YEŞİL OTELLERE GİTMEK İSTER? (WHY DO PEOPLE WANT TO GO TO GREEN HOTELS?)..... 1-12

SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNE GÜVENİN, İÇERİKLERİN ÇEKİCİLİĞİNİN VE KALİTESİNİN SEYAHAT NİYETİNE ETKİSİNDE CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ (THE MODERATING ROLE OF GENDER ON THE EFFECT OF TRUST IN SOCIAL MEDIA PHENOMENON, ATTRACTIVENESS AND QUALITY OF CONTENT ON TRAVEL INTENTION) 13-22

TÜRK MUTFAK KÜLTÜRÜNDE YER ALAN YÖRESEL YOĞURTLAR İLE İLGİLİ GASTRONOMİ ROTASI ÖNERİSİ (GASTRONOMY ROUTE PROPOSAL FOR LOCAL YOGURTS IN TURKISH CULINARY CULTURE) 23-37

MİCHELİN REHBERİ İLE İLGİLİ YAPILMIŞ ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STUDIES RELATED TO THE MICHELIN GUIDE) 38-51

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MEVSİMSELLİĞİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ (THE EFFECT OF SEASONALITY ON EMPLOYEES' JOB SATISFACTION IN ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS)..... 52-58